



CASA DOS RECLAMOS
PUBLICIDADE, IMPRESSÃO
E PRODUÇÃO

COFINANCIADO POR:



DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Internacionalização Casa dos Reclamos

CÓDIGO DO PROJETO

NORTE-02-0752-FEDER-025595

FSE DO PROJETO

NORTE-06-3560-FSE-025595

OBJETIVO PRINCIPAL

OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Norte

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

Casa dos Reclamos - Imprimimos Confiança, Lda

DATA DE APROVAÇÃO: 06-07-2017

DATA DE INÍCIO: 01-07-2017

DATA DE CONCLUSÃO: 30-06-2019

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 407.040,71 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: FEDER 180.576 € FSE 4.032,50 €

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

A empresa Casa dos Reclamos, foi fundada em 1998, estando sediada no concelho de Santo Tirso. Esta dedica a sua actividade à fabricação de reclamos luminosos e produção de publicidade, disponibilizando para o mercado soluções integradas para publicidade e decoração, seja em empresas, interiores, exteriores, viaturas, expositores. A empresa já foi premiadas a vários níveis, como por exemplo PME líder desde 2009, Certificado HO ecosolutions, Prémio interno de melhor imagem do IKEA, entre outras.

A empresa define como objetivos estratégicos, atingir um volume de negócios em 2020 de 3.106.137,79 € correspondendo a 17% à vertente internacional.



No âmbito da componente FEDER do projeto, executou-se já 30,71% da despesa prevista em sede de candidatura. Os impactos destes investimentos manifestaram-se em diversas áreas da empresa, capacitando-a nomeadamente nos seguintes domínios:

- Presença na web, através da economia digital: Iniciou-se o desenvolvimento deste website;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas: Efetuou-se o trabalho fundacional de criação da nova marca da Casa dos Reclamos;
- Marketing internacional: Foi concebido o material criativo de suporte a um vídeo promocional que será utilizado em ações de marketing. Foram ainda delineadas e encetadas as campanhas de marketing digital que reforçam a presença da Casa dos Reclamos nas redes sociais e motores de busca;
- Prospeção e presença em mercados internacionais: Realizaram-se duas ações de prospeção comerciais nos mercados Norte-Americanos e Cubano;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais: Foi contratado um colaborador altamente especializado na área do Marketing.

O promotor investiu ainda na componente de Formação Profissional (FSE), tendo sido executado um Plano Formativo composto por 3 cursos, 3 ações de formação e 15 formandos, que teve como objetivo dotar os colaboradores da Casa dos Reclamos com novos conhecimentos e consolidar as suas competências de forma a contribuir para o alcance dos objetivos apresentados.

